

ОЦІНКА РИНКОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ЛІФТОВОГО ОБЛАДНАННЯ

Замлинська О.В.

Одеський державний аграрний університет (м. Одеса, Україна)

Попит на ліфтове обладнання можна розділити на дві частини: попит в новобудовах і попит в будинках старого фонду. Перший можна класифікувати як повноцінний, а другий як латентний, враховуючи те, що немає коштів на модернізацію діючого ліфтового парку.

В м. Одеса на даний час зафіксовано 4457 ліфтів, з яких:

— в будинках міської комунальної власності — 3176 шт.;

— в будинках житлово-будівельних кооперативів і об'єднань власників багатоквартирних будинків — 762 шт. [1]. Станом на 01.01.2012 р. у 1400 ліфтів, тобто 31,4% від усіх ліфтів міста, перевищений термін експлуатації.

Хоча багато з них експерти вважають ще цілком працездатними. Середній вік ліфтового парку міста наближається до 23 років. За прогнозами експертів, протягом 7 років з ладу вийде близько 1000 ліфтів, тобто можна говорити про те, що за цей період необхідно буде зупинити 50% ліфтів у місті Одеса. Щоб повністю оновити ліфтовий парк, необхідно 1,5 мільярди гривень лише для обласного центру. Лише основні балансоутримувачі — ЖЕКи повинні будуть вивести з експлуатації 231 ліфт. [2].

З метою з'ясування громадської думки щодо введення карткової системи сплати проїзду в ліфті в м. Одеса було проведено маркетингове дослідження ставлення людей до такого проекту.

Обсяг вибірки: в дослідженні взяли участь 400 респондентів різних районів міста. Метод вибірки: детермінований — метод нерепрезентативної вибірки, коли інтерв'юер вибирає респондентів із зручних і доступних для відбору елементів. А саме: осіб різного віку — мешканців багатоповерхових будинків м. Одеси. Анкетування було проведено шляхом особистого інтерв'ю, за телефоном та в мережі Інтернет. Анкета складається з 13 питань. Питання закриті та відкриті. Анкета попередньо закодована для подальшої обробки даних. Для аналізу даних використовувалися програми SPSS та Excel.

В результаті кластерного аналізу відповідей про стан ліфта, готовність платити більше за поліпшення стану ліфта, ставлення до впровадження карткової системи сплати ліфта, вік, освіта та рід діяльності, респонденти були розділені на 3 кластери (за планом агломерації).

1-й кластер «Особи цілком задоволені наявним станом ліфта, не

прагнуть змін у звичному способі користування ліфтом і не готові за це платити». Для респондентів у цьому кластері характерно: практично негативне ставлення до впровадження карткової системи сплати; оцінка стану ліфта як гарного або задовільного; вища освіта; трудова діяльність; вік — від 31 до 40 років; неготовність платити за покращення.

2-й кластер «Особи, які невдоволені станом ліфта та прагнуть до його поліпшення». Для респондентів цього кластеру властиво: загалом прихильне ставлення до впровадження карткової системи; оцінка стану ліфта як незадовільного; вища освіта; трудова діяльність; вік — від 41 до 50 років; готовність платити за покращення ліфта.

3-й кластер «Особи, прихильники карткової системи через бажання поліпшити стан ліфтів, але не готові платити за це». Респонденти у цьому кластері мають: достатньо прихильне ставлення до впровадження карткової системи; оцінку стану ліфта як поганого; вчаться; вік — від 21 до 30 років; не готові платити за покращення.

В ході дослідження виявлено:

– вік на прийняття рішення не впливає;

– 40% респондентів ставляться прихильно до впровадження карткової системи, при чому в ході однофакторного дисперсійного аналізу з'ясувалося, що на ставлення до карткової системи безпосередньо впливає те, як респондент оцінює стан ліфта у будинку;

– більшість респондентів проживають вище 3-го поверху: на четвертому — 13%, на п'ятому — 20%, на сьомому та восьмому — по 10%;

– за статтю респонденти розділилися у пропорції 2:3, тобто 40% — чоловіки, 60% — жінки, за віком більше половини респондентів перебувають у віці від 21 до 50 років (57% опитуваних);

– 60% опитуваних мають вищу освіту; 54% — перебувають в офіційному шлюбі; 57% — мають дітей; більшість (64%) працює.

На нашу думку, синтезуючою перевагою введення карткової системи сплати проїзду в ліфті в м. Одеса є можливість досягнення чіткої відповідності розміру оплати з пробігом ліфта, оскільки вартість послуги буде залежати від того, на який поверх людині потрібно піднятися, а також акумулювання грошових коштів на модернізацію ліфтового господарства.

1. Как запустить одесские лифты? // [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://odessa-life.od.ua/article/1004-kak-zapustit-odesskie-lifty>.

2. В Одессе обсудили направления развития лифтового парка Украины // «Подъемные сооружения. Специальная техника» № 1. — 2012. — Режим доступа <http://www.ptm.com.ua/node/510>.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 1. – С. 95-97.